

CASE SEB RETAIL

-SEB har alltid varit bra på omvärldsbevakning. Det finns många personer med gedigna kunskaper, som dessutom ständigt uppdaterar sig. Dock har vi tidigare inte haft någon tydlig process för att fånga upp denna kunskap, strukturera den och använda oss av den, säger Merete Salmeling, affärsutvecklare vid SEB Retail.

Med hjälp av Wide narrow har SEB Retail lagt grunden för ett mer strukturerat sätt att knyta ihop händelser i omvärlden med interna processer.

-Vi har fått en lösning på ett problem som banken haft i 150 år. För första gången har vi hittat ett sätt att länka omvärldsanalysen med vår affärsutveckling, säger Anna Larsdotter, chef för affärsutveckling vid SEB Retail.

-En viktig funktion för denna process är kunskapsspridningen inom banken. Vi minskar risken för dubbelarbete och kan inrikta oss på rätt lösningar, fortsätter hon.

Vill du veta mer?

Beställ hela caset på vår hemsida www.widenarrow.se

ADRESS: Kungsgatan 17, 111 43 Stockholm | **TELEFON:** 08-22 11 30

E-MAIL: kontakt@widenarrow.se | www.widenarrow.se

Det här är vi: Hur tänker konkurrenterna och vilka kan utmana er i framtiden? Vilka konsekvenser får skeenden inom samhälle, ekonomi och politik? Vilken teknikutveckling öppnar nya möjligheter? Hur förändras kundernas värderingar och livsstilar?

Vi hjälper organisationer att upptäcka och ta till vara på nya möjligheter. Oavsett behov, mognad eller vilka steg din verksamhet står inför är nyttan av våra tjänster konkret och mätbar.