

CASE NYCOMED

Läkemedelsföretaget Nycomed påverkas av stora förändringar i omvärlden. Både på koncernnivå och i den svenska verksamheten används en systematisk process för omvärldsanalys. Produkter, konkurrenter, regelverk och politiska beslut hör till det som bevakas.

-Utan vår business intelligence, skulle vi inte klara oss, säger Ann-Christine Ericsson, VD för Nycomed Sverige, och betonar att den insamlade informationen alltid måste förädlas:

-Det är meningslöst att bara se sig omkring, man måste även utifrån det man ser dra slutsatser om sitt eget sätt att arbeta.

Nycomed använder IT-verktyget Perspective i sin dagliga omvärldsbevakning.

-Eftersom vi fått hjälp att lägga upp ett bra system tar det bara en kvart om dagen att skaffa en överblick över informationsflödet, säger Kristina Segerborg, AU-chef vid Nycomed.

Vill du veta mer?

Beställ hela caset på vår hemsida www.widenarrow.se

ADRESS: Kungsgatan 17, 111 43 Stockholm | **TELEFON:** 08-22 11 30

E-MAIL: kontakt@widenarrow.se | www.widenarrow.se

Det här är vi: Hur tänker konkurrenterna och vilka kan utmana er i framtiden? Vilka konsekvenser får skeenden inom samhälle, ekonomi och politik? Vilken teknikutveckling öppnar nya möjligheter? Hur förändras kundernas värderingar och livsstilar?

Vi hjälper organisationer att upptäcka och ta till vara på nya möjligheter. Oavsett behov, mognad eller vilka steg din verksamhet står inför är nyttan av våra tjänster konkret och mätbar.