

CASE NYBRON FLOORING INTERNATIONAL

Nybron Flooring International är marknadsledande när det gäller trägolv i Europa och agerar på en global marknad där konkurrensen är stenhård.

– Att hålla reda på en marknad med en handfull konkurrenter kan möjligen samordnas av en person i säljteamet. Men att göra samma sak för 40 länder och fler än 50 konkurrenter och ständigt hålla sig uppdaterad i dessa tider av snabba förändringar kräver tydliga processer och systemstöd, säger Martin Dahlberg, Business Intelligence Officer, vid Nybrons huvudkontor i Zürich, Schweiz.

– Jag gillar Wide narrows pragmatiska angreppssätt och deras fokus på action och affärsnytta. Det räcker inte att bevaka, samla in och arkivera en massa omvärlds-information, utan värdet med omvärldsanalysen ligger i att ta fram ett bra beslutsstöd som leder till konkret handling, säger han.

– Vårt nya sätt att arbeta med omvärldsanalys ger oss klart bättre, faktabaserade beslutsstöd och möjlighet att agera proaktivt innan våra konkurrenter upptäcker samma rörelser på marknaden, säger Per Skårner, VD Nybron Gruppen.

ADRESS: Kungsgatan 17, 111 43 Stockholm | TELEFON: 08 – 22 11 30

E-MAIL: kontakt@widenarrow.se | www.widenarrow.se

Det här är vi: Hur tänker konkurrenterna och vilka kan utmana er i framtiden? Vilka konsekvenser får skeenden inom samhälle, ekonomi och politik? Vilken teknikutveckling öppnar och stänger dörrar? Hur förändras kundernas värderingar och livsstilar?

Vi hjälper organisationer att upptäcka och ta till vara på nya möjligheter. Oavsett behov, mognad eller vilka steg din verksamhet står inför är nyttan av våra tjänster konkret och mätbar.