

CASE LEDARNA

Ledarnas utmaning är att fortsätta växa oavsett rådande konjunkturläge. Det handlar om att erbjuda den fackliga service som framtidens chefer kan tänkas efterfråga; både i sin professionella roll som chefer, och som anställda.

Det gäller också att fortsätta hävda sig i konkurrensen med andra fack och få människor att vilja engagera sig fackligt överhuvudtaget.

För att möta dessa utmaningar har Ledarna valt att satsa tid och resurser på omvärldsanalys. På tre månader implementerades en ny process.

– Ledningen ville bredda omvärldsbevakningens innehåll till att omfatta mer än den fackliga marknaden. Längre tidshorisont och mer analys önskades också. Så det var goda förutsättningar, säger Stefan Kummås, Marknadsanalytiker på Ledarna.

– Anledningen till att vi kom igång så snabbt var dels att Wide narrow på ett mycket enkelt och konkret sätt hjälpte oss att få struktur på hela omvärldsprocessen från ax till limpa, dels att det fanns en samsyn inom organisationen om att omvärldsanalys är värt att satsa på.

ADRESS: Kungsgatan 17, 111 43 Stockholm | **TELEFON:** 08 – 22 11 30

E-MAIL: kontakt@widenarrow.se | www.widenarrow.se

Det här är vi: Hur tänker konkurrenterna och vilka kan utmana er i framtiden? Vilka konsekvenser får skeenden inom samhälle, ekonomi och politik? Vilken teknikutveckling öppnar och stänger dörrar? Hur förändras kundernas värderingar och livsstilar?

Vi hjälper organisationer att upptäcka och ta till vara på nya möjligheter. Oavsett behov, mognad eller vilka steg din verksamhet står inför är nyttan av våra tjänster konkret och mätbar.